

Die Bochumer Veranstaltungs-GmbH gehört mit ihren vier Spielstätten RuhrCongress Bochum, Jahrhunderthalle Bochum, Stadthalle Wattenscheid und Freilichtbühne Wattenscheid zum Stadtkonzern Bochum. Mit ihrem Team bietet sie sämtliche Leistungen rund um Veranstaltungen an. Von klein bis groß, von leise bis laut, ob live, hybrid oder digital. Seminare, Tagungen, Kongresse, Messen, Shows, Konzerte, Sportveranstaltungen und vieles mehr...

Das sind WIR.

Entwickler, Gestalter und Umsetzer von innovativen Vertriebslösungen BtB (m/w/d)

Das für Dich

- abwechslungsreiches Betätigungsfeld in einer spannenden, vielfältigen Branche
- Initiierung und digitale Steuerung von Kampagnen in HubSpot zur Pflege und Erweiterung des Kundenstammes in enger Zusammenarbeit mit den Veranstaltungsmanagement-Teams
- Positionierung des MICE-Standortes Bochum und unserer vier einzigartigen Spielstätten im BtB-Markt
- Entwicklung von branchenspezifischen, digitalen Vertriebskonzepten und Weiterentwicklung unserer Sales Funnels

Du für uns

- abgeschlossenes kaufmännisches Studium oder branchenspezifische Ausbildung mit entsprechenden Zusatzqualifikationen
- mehrjährige Berufserfahrung in der Vermarktung von Veranstaltungshäusern und Interesse an der strategischen Weiterentwicklung des Bereiches
- sehr gute analytische Fähigkeiten und Begeisterung für digitale Lösungen
- ausgeprägte Service- und Kundenorientierung sowie Datenaffinität

Wir für Dich

- kurze und schnelle Entscheidungswege
- aktuelle digitale Endgeräte
- vielfältige innerbetriebliche Angebote (Bike-Leasing, vergünstigtes ÖPNV-Ticket ...)
- Flatrates: Wasser, Tee, Innovationen, Humor, Grünflächen, Weingummi, Teamwork, Obst, Kaffee, Parkplatz, Schokolade, ...

Bochumer Veranstaltungs-GmbH Viktoriastraße 10 | 44787 Bochum Katharina Felchner | Tel: +49 234 3693-185 E-Mail: bewerbung@bochum-veranstaltungen.de

www.bochum-veranstaltungen.de/ueber-uns/karriere/